

Performance Recruiting

Die Grundlage dieser neuen digitalen Recruitingmethode ist die **Kombination aus bewährten Online-Marketing-Methoden**, die erfolgreich für die Kundenakquise für z.B. Onlineshops genutzt werden, **mit der Reverse Recruiting Methode**, in welcher sich Unternehmen bei passenden Kandidaten (m/w/d) bewerben.

Mit Hilfe sehr gezielter Fragen

- a) zur vakanten Position (must have + nice to have, berufliche Herausforderungen)
- b) zu dem Zielkandidaten (demografische Angaben, psychologische Bedürfnisse und Wünsche, Interessen und Hobbys) und
- c) zum Unternehmen (Daten, Fakten und insbesondere Unternehmensmehrwert)

wird zum einen ein **präzises Zielkandidatenprofil** definiert und zum anderen durch das Ausarbeiten der Bedürfnisse und Schmerzpunkte der Zielkandidaten und der Unternehmensmehrwerte die Grundlage für eine gezielte Performance Recruiting Kampagne (PRK) geschaffen.

Die PRK werden auf den **Reichweiten stärksten Online-Kanälen** geschaltet, diese sind:



Facebook -> mit 43 Mio. registrierten Nutzern zwischen 18 und 65 in Deutschland aktuell am reichweitenstärksten und gut geeignet für die Ansprache senioriger Kandidaten (m/w/d)



Instagram -> geschätzt 30 Mio. Nutzer in Deutschland, eher junges Durchschnittsalter der Nutzer und somit gut für die Ansprache junioriger Kandidaten



Facebook Audience Netzwerk -> Erweiterung der Reichweite durch Schalten der Werbeanzeigen außerhalb von Facebook & Instagram, bspw. in anderen Apps (z.B. Spotify) in Instant Articles (Online-Seiten von Zeitschriften wie Spiegel Online, Welt, die Zeit etc.) oder auch vielen anderen Websites, die sich dem Audience Network angeschlossen haben



Bald auch WhatsApp? -> größter Messenger-Dienst mit rund 60 Mio. täglich aktiven Nutzern in Deutschland. Wenn man bedenkt, dass in Deutschland ca. 83 Mio. Menschen leben, von welchen 63 Mio. online sind, ein riesiges Potenzial

Dank der **Big Data Analyse** auf Facebook (inkl. Instagram und Facebook Audience Network) kann die präzise definierte Zielgruppe sehr genau targetiert werden, so dass Streuverluste minimiert werden.

Mit den Social Media Anzeigen erreichen wir mehrere tausend potenziell passende Kandidaten (m/w/d) und wecken die Aufmerksamkeit der Zielgruppe im ersten Schritt mit ansprechenden, zielgruppenaffinen Bildern (Visuals) und kurzen Videoclips.

Wenn der Zielkandidat auf die Anzeige klickt, wird er auf das **Bewerber-Quiz** geführt. In dem psychologisch klug durchdachten und mit den richtigen emotionalen Hebeln versehenen Quiz geht es darum aus der großen Anzahl von potenziell geeigneten Kandidaten (m/w/d) diejenigen herauszufiltern, welche die Anforderungskriterien der Vakanz erfüllen.

Damit Sie sich ein erstes eigenes Bild machen können, haben wir ein Beispiel für eine Reverse-Recruiting Kampagne in Form des Bewerber-Quizes.

Bitte geben Sie folgende URL in Ihr Smartphone ein: quiz.facts-skills.com/team-doecker

*Dank der Reverse Recruiting Methode kombiniert mit bewährtem Online-Marketing-Handwerk **werden aus** der großen Anzahl der **passiven Kandidaten**, die ca. 80% der für die Vakanz in Frage kommenden Zielgruppe darstellen, **aktive Kandidaten** (also Bewerber) **konvertiert**.*

*Wenn die Performance Recruiting Kampagne aufgesetzt ist und aktiviert wird, kontrollieren wir kontinuierlich die von uns definierten **KPIs**, um ggf. Optimierungen an der Kampagne vorzunehmen. Erleichternd kommt hinzu, dass das Userverhalten getrackt wird und durch **lernende Algorithmen (KI)** die bevorzugt aufgerufenen Bilder/Visuals sowie Anzeigentexte erkannt werden. Das zur Folge hat, dass nach einigen Tagen nur noch diese gezeigt werden und somit die Erfolgswahrscheinlichkeit der Kampagne maßgeblich erhöht wird.*

*Der Erfolg einer Performance Recruiting Kampagne hängt auch von **Ihrem** bzw. dem **Input** des suchenden Fachbereichs ab. Gut ausgearbeitete Arbeitgebermehrwerte und werbende Bilder (Fotos von fröhlichen Teams und fröhlichen Kolleg*innen, aber auch das Firmenlogo) haben einen sehr positiven Einfluss auf die Erfolgswahrscheinlichkeit und stärken zu dem das Employer Branding.*